



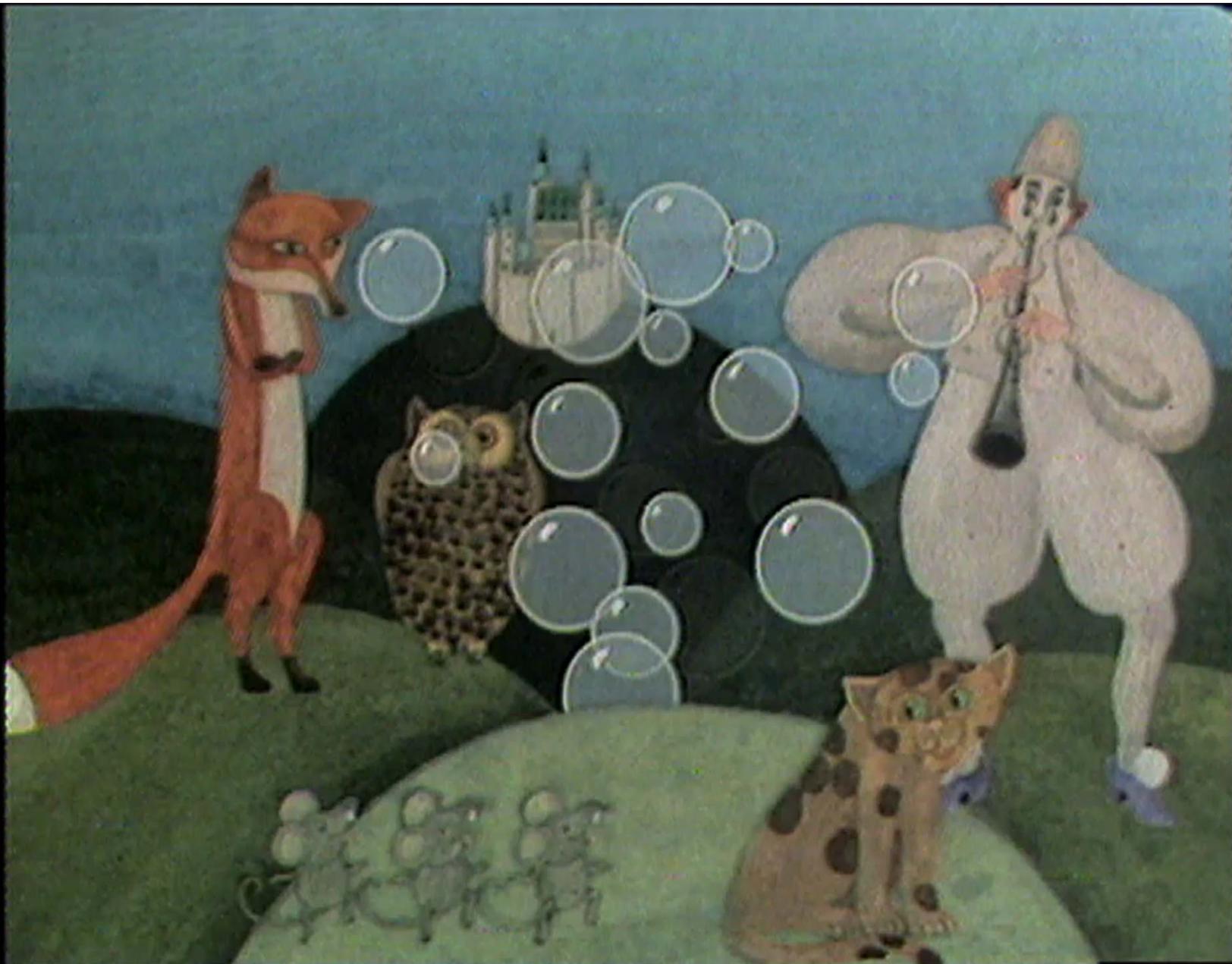
Nationale Konferenz «Medienwandel und Föderalismus»

Workshop «Kulturelle Vielfalt und Mehrsprachigkeit»

Ladina Heimgartner, directura RTR und stv. Generaldirektorin SRG

Bern - Montag, 18. November

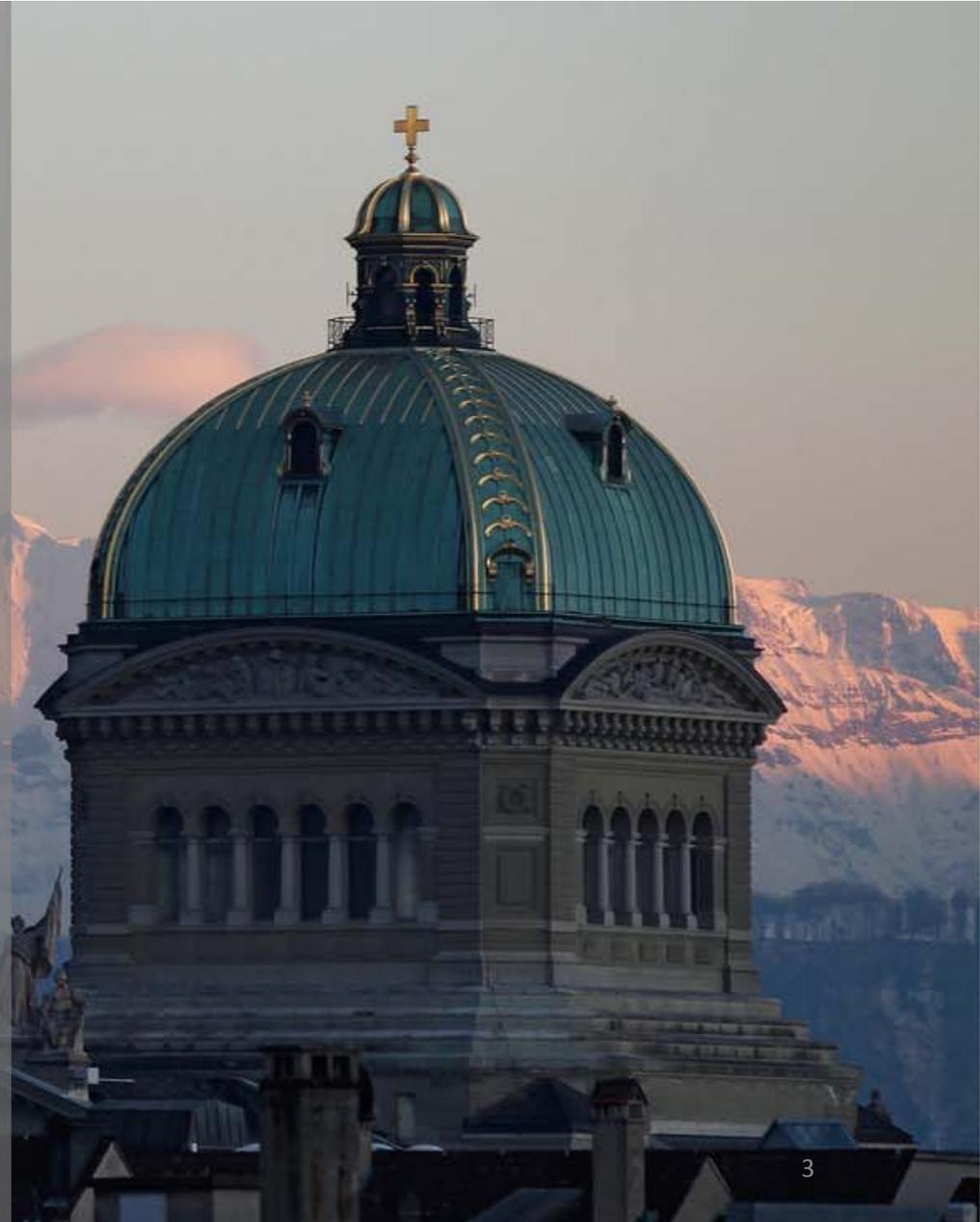
RTR



Sie fördert mit der Gesamtheit ihres publizistischen Angebots das Verständnis, den Zusammenhalt und den Austausch unter den Landesteilen, Sprachgemeinschaften, Kulturen, Religionen und gesellschaftlichen Gruppierungen und berücksichtigt die Besonderheiten des Landes und die Bedürfnisse der Kantone.

SRG-Konzession Art. 3, Abs. 4

Bildquelle: Keystone-SDA









viersprachige Schweiz
365 CHF



einsprachige Schweiz
215 CHF



Einer der Haupt-Entscheidgründe
für das Nein zu No Billag:

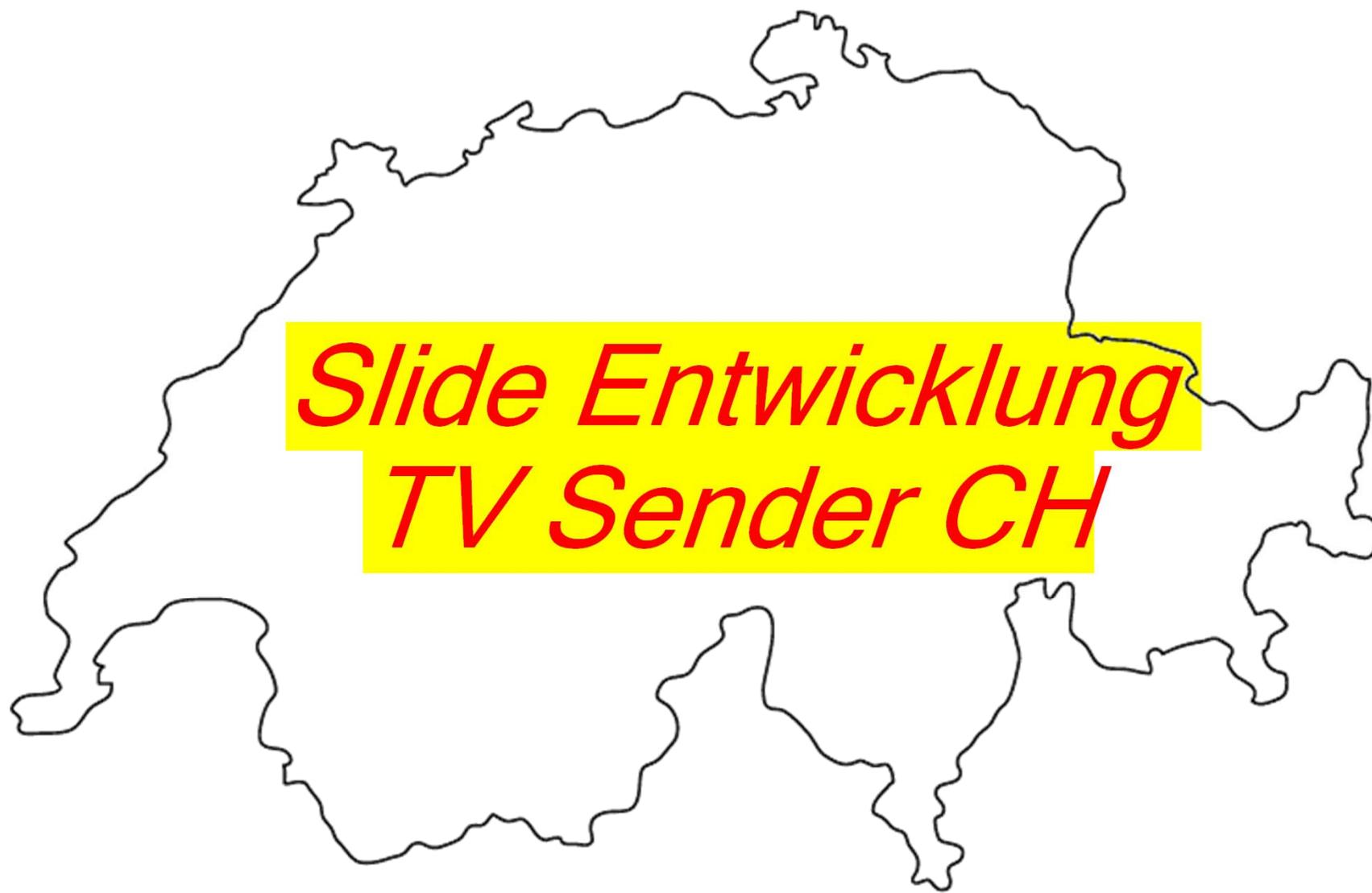
«Vielfältige Informationen in
allen Regionen und Solidarität»

*Quelle: VOTO-Studie zur
eidgenössischen Volks-abstimmung vom
4. März 2018*

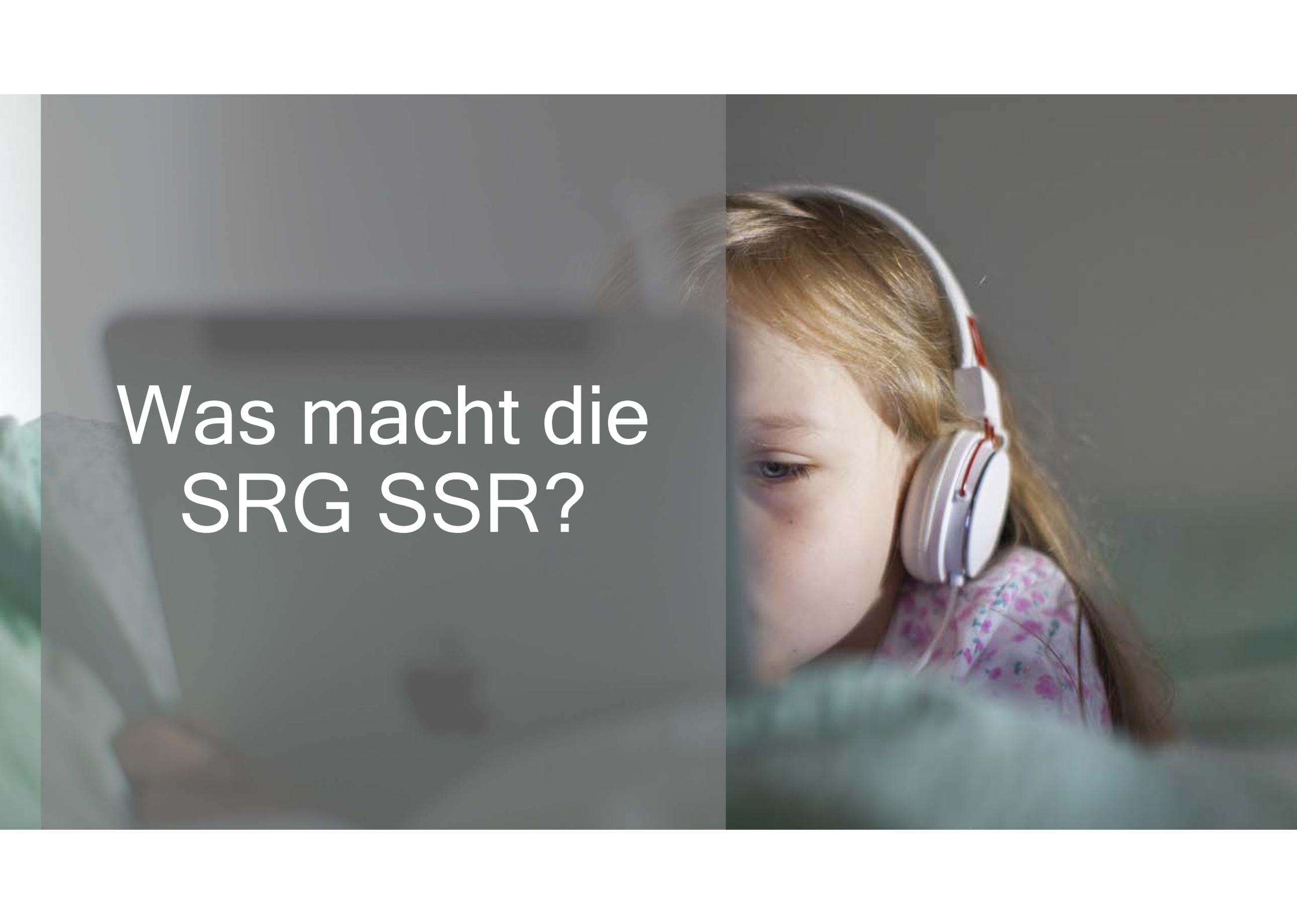


Für 65% der Menschen in der Schweiz ist es wichtig, dass das Angebot der SRG SSR die Vielfalt des Landes abbildet.

Quelle: Bericht über den Austausch zum Public Value der SRG SSR 13.09.2019



*Slide Entwicklung
TV Sender CH*

A young girl with long brown hair is wearing white headphones and looking at a laptop screen. The image is split vertically, with the left side showing the laptop and the right side showing the girl's face. The background is a soft, out-of-focus green.

Was macht die
SRG SSR?



«Rio» - CH-Netflix

Bildquelle: Pixabay



Medias Rumantschas